

En alianza estratégica y titulación del **Diplomado en Marketing Digital** con el Tecnológico de Monterrey

MAESTRÍA EN: _____

**MARKETING
DIGITAL Y BUSINESS
INTELLIGENCE**





UTEPSA

— POSTGRADO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PRIVADA DE SANTA CRUZ





// Transformación integral para
líderes **emprendedores** con
visión internacional //





PRESENTACIÓN

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Casi con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

Nuestra propuesta de valor se resume en:

Transformamos personas para su superación integral y constante, formando su liderazgo, espíritu emprendedor, servicio y visión global.

Con relación a los ejes competitivos, que son los ejes transversales para toda la oferta de sus áreas de formación y de la misma gestión del Postgrado, se definen como:





Liderazgo, Emprendimiento, Innovación e Internacionalización

Por otro lado, conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y con los últimos cambios y efectos mundiales, proponemos programas con acceso muy inclusivo socioeconómicamente para nuestra comunidad, buscando firmemente la excelencia académica, bajo las bases sólidas de nuestra visión y misión institucional.

De esta manera, con gran entusiasmo, damos la bienvenida y acogida a todos aquellos profesionales del ámbito regional, nacional e internacional, para que emprendan una experiencia y un aprendizaje extraordinario que les permita actualizarse profesionalmente, lograr sus objetivos de autorrealización, optimizar sus competencias profesionales, mejorar sus posición laboral, lograr la creación de su propio negocios o mejoramiento de su actual emprendimiento; pero por sobre todo, lograr su transformación integral como personas y seres humanos de bien.



Roger Lino Valverde PhD.

Director de Postgrado Utepsa



OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA

La Maestría en “Marketing Digital y Business Intelligence” es un programa que tiene el objetivo general de: Formar profesionales competentes, especializados en el área de Marketing Digital y Big Data, con la capacidad de proponer soluciones y mejoras estratégicas de las organizaciones para el servicio de la sociedad.

Específicamente, tiene los siguientes objetivos:

- Visualizar la relevancia en el uso de la tecnología actual, como base de estrategias exitosas de Marketing Digital y Business Intelligence.
- Facilitar una visión creativa que permita liderar el entorno con una mentalidad innovadora en los negocios digitales.
- Establecer el uso de sistemas de información como generadores de oportunidades de mercado.
- Facilitar acerca de los fundamentos en plataformas relacionadas con el Big-Data y Business Intelligence.
- Aplicar herramientas analíticas de ciencias de datos y estadísticas para la toma de decisión.
- Conocer las últimas tendencias relacionadas con el Business Intelligence su impacto en los negocios.
- Predecir y optimizar la toma de decisiones con información de valor de alto impacto.
- Adquirir y aplicar conocimientos, herramientas y técnicas modernas del Marketing Digital y Business Intelligence.

VENTAJAS DE LA MAESTRÍA EN UTEPSA POSTGRADO

- **Alianza Estratégica y Titulación del Diplomado en Marketing Digital por el Tecnológico de Monterrey**

Contenido, metodología, docentes y título del diplomado en Marketing Digital, impartido y emitido por el Tecnológico de Monterrey.



- **Titulación Intermedia y 4 Títulos recibidos**

Gracias al diseño del programa, se puede obtener tres títulos intermedios de Diplomado y uno general de la Maestría.

- Master en Marketing Digital y Business Intelligence (emitido por Utepsa)
- Diplomado en Marketing Digital (emitido por el Tecnológico de Monterrey)
- Diplomado en Marketing Digital (emitido por Utepsa)
- Diplomado en Big Data (emitido por Utepsa)

- **Enfoque Internacional**

Las maestrías en sí, tiene el objetivo a nivel curricular de darles a los estudiantes una visión global e internacional; a través, de sus contenidos, docentes y metodologías.

Aún más, el Postgrado Utepsa tiene Programas y Alianzas con diferentes universidades para el beneficio de todos sus estudiantes, de tal forma que les permita beneficiarse de cursos y expertos de una semana de duración, realizando estancias físicas en alguno de estos países para que puedan recibir una capacitación específica en temas empresariales, visita a empresas, puertos y universidades.





- **Formación en Liderazgo**

Utepsa Postgrado, a través de su Programa de Liderazgo y Transformación Integral desarrolla múltiples actividades con el fin de mejorar y fortalecer las competencias de Liderazgo de sus estudiantes.

Durante el año se lleva a cabo un marketing de contenidos en sus diferentes redes; por otro lado, se realizan conferencias, webinars, conversatorios, foros y encuentros con líderes destacados del ámbito regional, nacional e internacional quienes comparten sus diversas experiencias en beneficio de nuestros estudiantes.

// Encuentro de

LIDERAZGO Y

TRANSFORMACIÓN

INTEGRAL



• **Centro de Innovación y Emprendimiento**

Los estudiantes del Postgrado de Utepsa, pueden beneficiarse de todas las actividades que desarrolla este Centro, como ser: conferencias con expertos mundiales en esta temática, mentorías, encuentro con emprendedores, contacto con financiadores, participación en ferias nacionales e internacionales, entre otros.



• **Centro de Formación Continua**

Todos los estudiantes de Postgrado gozan de descuentos especiales para complementar su formación del conjunto de talleres, cursos y expertos que se desarrollan durante toda la gestión, gracias a la formación complementaria que ofrece su Centro de Formación Continua.



• **Centro de Idiomas**

A través del Centro de Idiomas de Utepsa, los estudiantes pueden beneficiarse de descuentos especiales para cursar los programas de inglés y portugués. Asimismo, al ser un centro autorizado del CELPEBRAS y TOEFL, los estudiantes pueden acceder a estos servicios.



• **Redes de apoyo**

Somos parte de varias redes internacionales que nos permiten fortalecer nuestros vínculos académicos.



Y de muchas universidades del mundo que nos permite intercambiar docentes multidisciplinarios con una amplia experiencia y visión internacional.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Los postulantes a la Maestría en Marketing Digital y Business Intelligence, deben ser profesionales titulados al menos con un grado académico de licenciatura, que se encuentren insertos en el área empresarial, comercial, marketing, tienen un negocio y/o quieren iniciar un negocio; o que deseen adquirir competencias del Marketing Digital y Business Intelligence.



PERFIL DEL PROGRAMA

El Máster en Marketing Digital y Business Intelligence, es un profesional con las competencias necesarias para realizar el desempeño en análisis y gestión de datos, creación y desarrollo de modelos analíticos y metodologías ágiles que faciliten el procesamiento de información en las empresas para su dirección, gestión estratégica y funcional de una organización para un nuevo negocio, entendiendo apropiadamente la dinámica del mercado y de su entorno con ayuda de herramientas digitales.

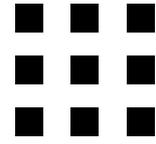
PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría esta compuesta por dos diplomados más la fase de desarrollo del trabajo final de grado.

En relación al primer Diplomado de Big Data, se tiene el objetivo de: Desarrollar y aplicar competencias de emprendimiento a través de la creación e innovación de un proyecto de Business Intelligence, potenciando un perfil basado en la transformación digital de la empresa con conocimientos programáticos que sepan qué hacer a partir de los datos provenientes de la empresa, además de liderar proyectos para optimizar las estrategias de una empresa.

A continuación, se presenta una tabla de contenidos mínimos por módulo:

PLAN DE ESTUDIOS



1 INTRODUCCIÓN AL BIG DATA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Tecnologías disruptivas, Origen y desafíos del Big-Data,
- La cuatro V's del Big-Data, Infraestructura del Big-Data,
- Estrategias del Big-Data, Business Intelligence.

2 ANÁLISIS DE DATOS

- Introducción a R, Vectores, Visualización, Funciones,
- Introducción a Python for Analytics, Numpy, Pandas, Funciones, Visualización, Desarrollo de Caso - Proyecto.

3 ESTADÍSTICA APLICADA

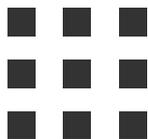
- Tipos de variables, Estadística descriptiva (con R y Python), Estadística inferencial (con R y Python), Desarrollo de Caso - Proyecto.

4 EXPLOTACIÓN DE DATOS

- Text Mining (Python), Extracción de información, Procesamiento de lenguaje natural, Análisis y visualización, Desarrollo de Caso - Proyecto.

5 MACHINE Y DEEP LEARNING

- Machine Learning - casos aplicados, Análisis exploratorio de datos, Tratamiento de valores perdidos y outliers, Balanceo de datos, Aprendizaje supervisado, Aprendizaje no supervisado, Deep Learning, Desarrollo de Caso - Proyecto.



6 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- Inteligencia de Negocios con Power BI, Introducción a la inteligencia de negocios, Obtención de datos, Creación de Informes, Visualización, Power Query, Modelado, Funciones DAX, Cálculos, Despliegue, Desarrollo de Caso – Proyecto.

7 PROYECTOS DE BIG DATA Y TECNOLOGÍA EN LA NUBE

- Conceptos de gestión de rendimiento, estrategia e inteligencia empresarial competitiva en el mundo Big Data, Identificación y captura de valor basado en datos, Pasos hacia la implementación de un proyecto de Big Data, Arquitecturas Big Data: Batch Data, Fast Data, Data Governance y Data Security aplicado a Big Data, Big Data Benchmarking, Aplicación de conceptos de Big Data Analytics y aplicaciones estadísticas a diversos aspectos de la toma de decisiones gerenciales, Caso práctico aplicado en tecnología Cloug, Desarrollo de Caso – Proyecto.

Con respecto al segundo Diplomado de Marketing Digital, se tiene el objetivo de: Desarrollar las habilidades digitales, a través del análisis, formulación e implementación de estrategias integrales para dirigir, asesorar y perfeccionar los procesos de marketing digital, bajo premisas de la inteligencia de datos y la internacionalización, será capaz de tomar decisiones, gestionar el cambio tecnológico, usar herramientas de información innovadoras para el diseño de estrategias en una organización.

A continuación, se presenta una tabla de contenidos mínimos por módulo:



1 ECOSISTEMA DIGITAL

Evolución del consumidor, Evolución del internet 1.0, 2.0, 3.0 y el futuro, Oportunidades para negocios, marcas y personas.

2 MARKETING 4.0

El marketing y su potencial de cambio: de la innovación al servicio, Evolución del marketing 1.0 al 4.0, Inteligencia de mercados: negocios y competencia.

3 ROADMAP Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL

La estrategia digital: componentes y alcances, Benchmarking digital: oportunidades del entorno, Gestión de un proyecto digital: de la estrategia a la implementación, Definición de indicadores para la operación del modelo digital

4 ECOMMERCE OMNICANAL

Gestión de eCommerce, Retos de la Omnicanalidad, Incorporación del eCommerce y canales de distribución alternativos en las operaciones.

5 PAID, OWNED & EARNED

Ecosistema de herramientas de publicidad digital, Pagado vs. Orgánico, SEO y SEM.

6 SOCIAL MEDIA MARKETING

Facebook Business Manager y tipos de ads, Segmentación, intereses y audiencia, Píxeles de conversión y medición de campañas.



7 SEARCH ENGINE MARKETING

Introducción a Google Adwords, Segmentación, Medición de resultados y conversión.

8 AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE

Introducción al marketing automation, Estrategia de marketing automation, Casos de uso para la automatización del marketing.

9 BIG DATA MANAGEMENT

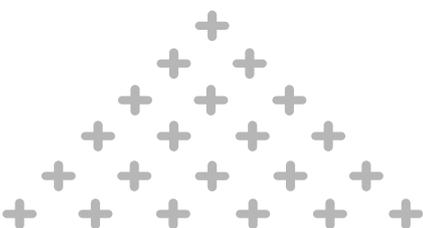
Herramientas para la generación y análisis de datos, Interpretación de datos para la generación de modelos publicitarios.

10 MACHINE LEARNING Y GOOGLE PREDICTION CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Data mining, Social mining.

• PREPARACIÓN DE TESIS

- TALLER DE TESIS FINAL DE GRADO 1
- TALLER DE TESIS FINAL DE GRADO 2





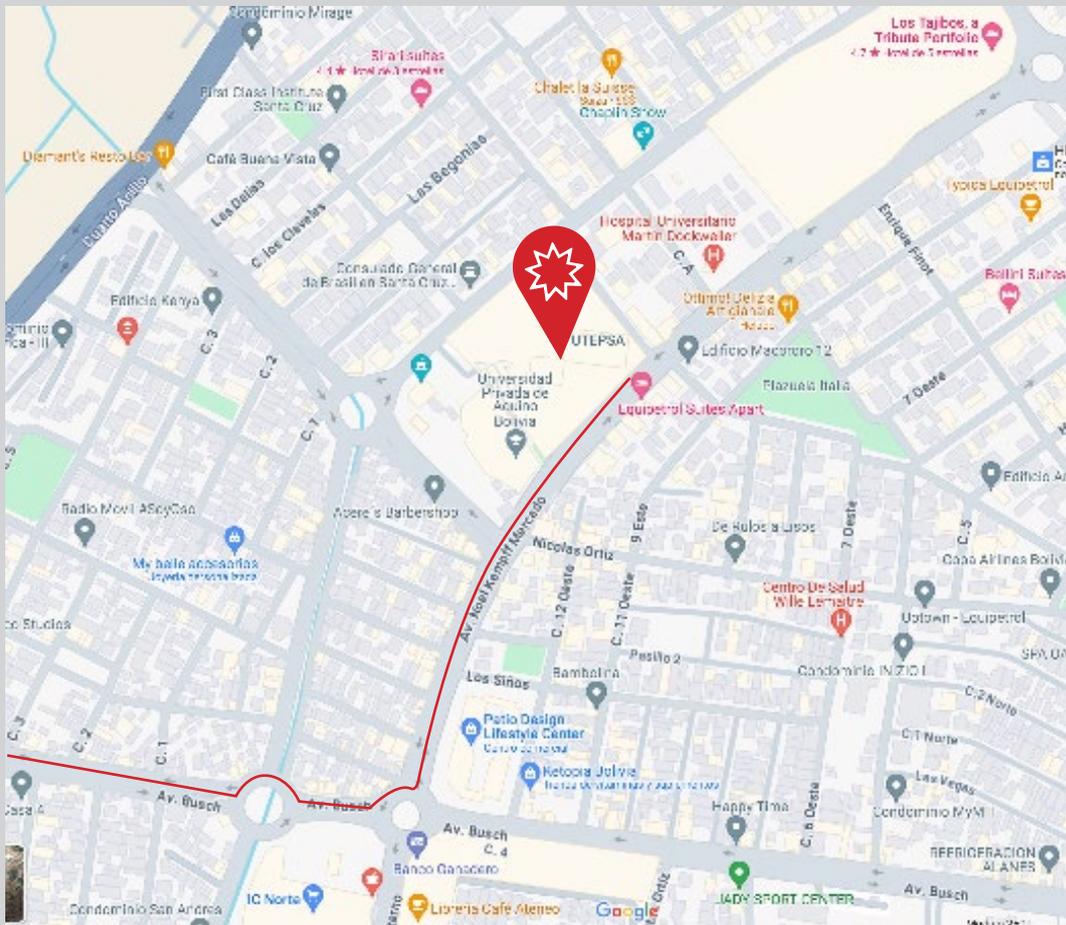
CAMPUS PRESENCIAL

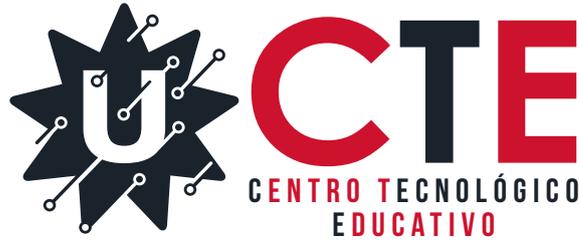
La Universidad ha tenido un firme crecimiento desde que inició sus actividades en 1995 y sus puntos de inflexión la han transformado cada vez en una sobresaliente institución. Actualmente, goza de un Campus Universitario que ha revolucionado en su diseño arquitectónico único y original, con amplias aulas equipadas tecnológicamente, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, coliseo cerrado, parques, enfermería, patio de comida y otros beneficios.





El Campus se encuentra ubicado en la zona empresarial más dinámico, moderno y pujante de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia. Av. Noel Kempff Mercado No 715, 3er. anillos interno entre Av. Busch y Av. San Martín. Es una inédita edificación, que inclusive en la actualidad luce como parte de las muestras turísticas de los gobiernos municipales y departamental de Santa Cruz – Bolivia.

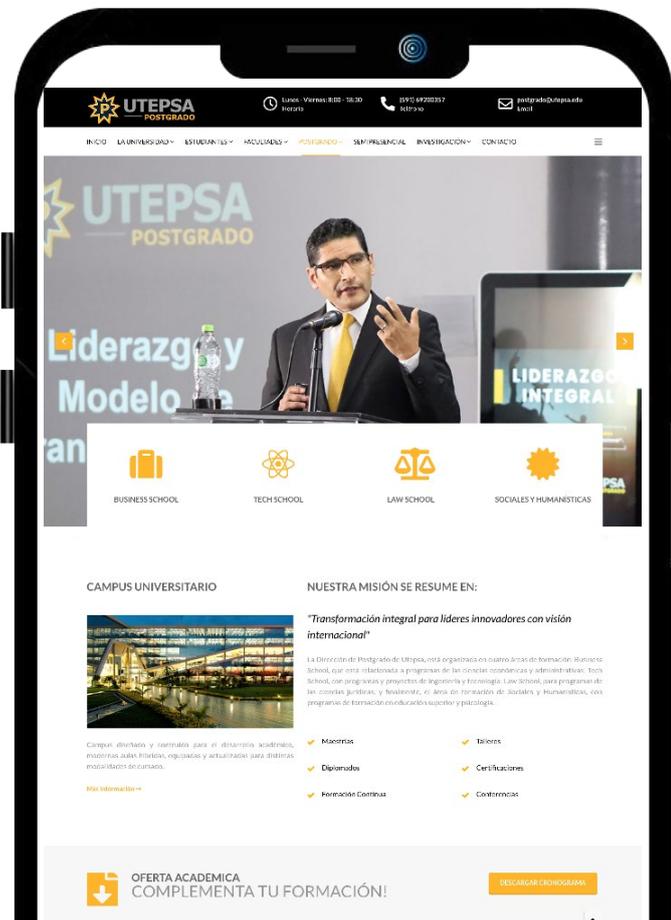




Centro Tecnológico Educativo - CTE, "Postgrado Online"

Dentro la estructura de la Universidad, se encuentra el "Centro Tecnológico Educativo - CTE", es un área que asegura la actualización, innovación, investigación en la educación y el uso correcto de las TIC.

A través del CTE, se administra "Postgrado Online", que esta conformado por una plataforma virtual, un LMS de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes virtuales de aprendizaje personalizado.





DURACIÓN, HORARIOS Y DATOS IMPORTANTES

Duración: 12 meses y 3 meses de desarrollo de la Tesis Final

Modalidad:

- Docentes nacionales – **Semipresencial e Híbrido**
- Docentes Internacionales – **Virtual**

Días y Horarios sincrónicos: Lunes y Miércoles de 19:00 a 22:20

Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:

- Asistencia del 80% a los encuentros programados de cada módulo
- Aprobación de los casos finales o proyectos de cada módulo
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de Grado
- Nota de aprobación 71 puntos.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Los requisitos necesarios son:

- 2 Certificados de nacimiento original
- 2 Fotocopias del carnet de identidad
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo



INVERSIÓN, BENEFICIOS ECONÓMICOS Y MODALIDADES DE PAGO

- **Inversión del Programa:**

26.900 Bs.

- Incluye Tutor para elaboración del trabajo de grado .
- (No incluye costos de Defensa de Grado)

- **Descuentos:**

- Pago al contado del 25 %
- Plan 20 % graduado de Utepsa y otros descuentos según convenio
- Plan 50 % graduado de excelencia de Utepsa

- **Formas de Pago**

- Plan de pago de 12 cuotas
- BANCO NACIONAL DE BOLIVIA - BNB
- Número de Cuenta
- 2000092358 M/N

Para pagos internacionales contamos con el servicio de una empresa especializada para cobros internacionales.



CONTACTOS

 **69200356 / 69200357 /
69200358**

 **marketing.postgrado@utepsa.edu**

 **www.utepsa.edu**



Av. Noel Kempff Mercado N°715 - 3er. Anillo Interno, entre

Av. Busch y Av. San Martín, Santa Cruz - Bolivia

Modelo de Gestión Integral del Postgrado UTEPSA

